

<p>محل مهر ستاد امتحانات</p>	<p>اداره کل آموزش و پرورش شهرستان‌های استان تهران</p> <p>مدیریت آموزش و پرورش شهرستان قرچک</p> <p>هنرستان فنی و حرفه‌ای موثق پور و کارودانش دارالفنون</p>	<p>شماره سندلی</p>
<p>تاریخ آزمون: - / - / ----</p> <p>مدت آزمون: -- دقیقه</p>	<p>رشته برنامه‌نویسی پایگاه داده‌ها پایه یازدهم</p> <p>آزمون نهایی درس: تفکر و سواد رسانه‌ای</p> <p>نام هنرآموز: یادگاری</p>	<p>نام و نام خانوادگی:</p>

بارم	سؤالات	ردیف
۱	<p>مقاومت یکی از ویژگی‌های مخاطبان فعال است. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p> <p>برداشت همه مخاطبان از پیام‌ها و تولیدات رسانه‌ای یکسان است. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p> <p>رسانه‌ها طبق ارزش‌ها و دیدگاه‌های خود به تولید پیام می‌پردازند. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p> <p>واژه مخاطب و موضوع آن از دوران باستان تا الآن ثابت مانده است. <input type="checkbox"/> صحیح <input type="checkbox"/> غلط</p>	۱
۱	<p>موضوعات کوچک و کم‌اهمیت با این ترند به شیوه‌ای خاص ارائه می‌گردد.</p> <p>الف: برجسته‌سازی <input type="checkbox"/> ب: دروازه‌بانی <input type="checkbox"/> ج: کلیشه <input type="checkbox"/> د: بازنمایی <input type="checkbox"/></p>	۲
۱	<p>قابلیت‌های یکی از راه‌های برجسته‌سازی رسانه‌ها است که در رسانه پیاده نمی‌شود.</p> <p>الف: صوتی-رادیو <input type="checkbox"/> ب: گرافیکی-تلویزیون <input type="checkbox"/> ج: گرافیکی-رادیو <input type="checkbox"/> د: صوتی-تلویزیون <input type="checkbox"/></p>	۳
۱	<p>کدام گزینه جزو رسانه‌های دوسویه (تعاملی) می‌باشد؟</p> <p>الف: رادیو <input type="checkbox"/> ب: تلویزیون <input type="checkbox"/> ج: شبکه اجتماعی <input type="checkbox"/> د: سایت خبری <input type="checkbox"/></p>	۴
۱	<p>گذاشتن دوربین مخفی در مراکز خصوصی و پخش آن در رسانه عمومی نمونه‌ای از نقض کدام حق مخاطب در رسانه است؟ الف: حق دسترسی به اطلاعات <input type="checkbox"/> ب: حق شکایت از رسانه خطاکار <input type="checkbox"/></p> <p>ج: حفظ عفت و اخلاق عمومی <input type="checkbox"/> د: حق حفظ و احترام به حریم خصوصی <input type="checkbox"/></p>	۵
۱	<p>شکل‌گیری نام "نسل انگشت شست" به دلیل پدید آمدن کدام فناوری می‌باشد؟</p> <p>الف: اینترنت <input type="checkbox"/> ب: صفحه‌کلید <input type="checkbox"/> ج: تلفن همراه <input type="checkbox"/> د: بلوتوث <input type="checkbox"/></p>	۶
۱	<p>Esra در رسانه‌ها یعنی الف: نظام سرمایه‌داری <input type="checkbox"/> ب: نظام قانونی رده‌بندی سنی <input type="checkbox"/></p> <p>ج: نمایش خشونت در فیلم <input type="checkbox"/> د: بی‌توجهی به دین در فیلم <input type="checkbox"/></p>	۷
۱	<p>الگوی فرهنگی که توسط بخشی از جامعه پذیرفته می‌شود و در یک دوره نسبتاً کوتاه فراموش می‌شود؟</p> <p>الف: رژیم مصرف رسانه‌ای <input type="checkbox"/> ب: مُد <input type="checkbox"/> ج: شبکه اجتماعی <input type="checkbox"/> د: کلیشه بدن <input type="checkbox"/></p>	۸
۱	<p>مالکیت معنوی یک محتوای الکترونیکی یعنی</p> <p>الف: کپی‌رایت <input type="checkbox"/> ب: تارنما <input type="checkbox"/> ج: اعتبارسنجی <input type="checkbox"/> د: شبکه اجتماعی <input type="checkbox"/></p>	۹
۱	<p>وضعیتی که در آن درزمینه یک موضوع بیش از حد اطلاعات وجود دارد و باعث سردرگمی و ناتوانی فکر مخاطب می‌شود. الف: اطلاعات زرد <input type="checkbox"/> ب: اخبار زرد <input type="checkbox"/> ج: سرریز اطلاعات <input type="checkbox"/> د: اسرا <input type="checkbox"/></p>	۱۰
۱	<p>اخلاق رسانه‌ای امری است که اصول و اخلاق آن باید توسط رعایت گردد. الف: درونی-فرستنده پیام <input type="checkbox"/> ب: بیرونی-فرستنده پیام <input type="checkbox"/> ج: درونی-گیرنده پیام <input type="checkbox"/> د: بیرونی-گیرنده پیام <input type="checkbox"/></p>	۱۱

۱	<p>کدام یک از ویژگی‌های زیر مورد بررسی بازی‌های رایانه‌ای است؟</p> <p>الف: خشونت-ناامیدی-نقض ارزش‌های دینی <input type="checkbox"/> ب: شیطان‌پرستی- بی احترامی-تنفر <input type="checkbox"/></p> <p>ج: بی ادبی-هدر دادن وقت-ریسک پذیری <input type="checkbox"/> د: ترس-ناامنی-نقض فرهنگ جامعه <input type="checkbox"/></p>	۱۲
۱	<p>چهار نشانه اعتیاد رسانه‌ای را بیان کنید.</p>	۱۳
۱	<p>چهار مورد از مؤلفه‌های سبک زندگی را نام ببرید.</p>	۱۴
۱	<p>منظور از اخلاق رسانه‌ای چیست؟</p>	۱۵
۱	<p>چهار توصیه برای حفاظت آنلاین یا برخط بنویسید.</p>	۱۶
۲	<p>به‌طور کلی فرایند انتشار هر نوع نوآوری و تصمیم فرد برای استفاده از نوآوری چند مرحله است؟ توضیح دهید.</p>	۱۷
۲	<p>اخبار و اطلاعات زرد را تعریف کنید.</p>	۱۸

پاسخنامه

۱. صحیح - غلط - صحیح - غلط

۲. الف

۳. ج

۴. ج

۵. د

۶. ج

۷. ب

۸. ب

۹. الف

۱۰. ج

۱۱. الف

۱۲. الف

۱۳. از دست دادن زمان برای امور دیگر - بی میلی به ورزش و تنبلی - دوری از محیط خانواده و دوستان - اختلال در خواب

۱۴. پوشش - طرز آرایش و پیرایش ظاهر - روابط افراد - آداب و رسوم ۱۵. مجموعه قواعد و اصول اخلاق که باید توسط فرستنده پیام رسانه ای رعایت شود که این قواعد منطبق با ارزش های خانواده و دین و آموزش و پرورش و رسانه است.

۱۶. از شبکه های امن برای اتصال استفاده کنیم - سرویس های رایانامه ای را از نظر امنیتی بررسی کنید - رمزهای عبور خود را در بازه های زمانی مشخص تغییر دهید - گزینه های احراز هویت را فعال کنید. ۱۷. پنج مرحله - به ترتیب آگاهی، ترغیب، تصمیم، اجرا، تثبیت.

۱۸. اخبار و اطلاعات فریبنده و جذاب که محتوای سطحی و توخالی دارند.