

|                        |                        |  |                                       |
|------------------------|------------------------|--|---------------------------------------|
| محل مهر<br>آموزشگاه    | وقت آزمون: ۹۰ دقیقه    | باسمه تعالی<br>اداره کل آموزش و پرورش همدان<br>مدیریت آموزش و پرورش شهرستان ملایر<br>نوبت دوم - خرداد ۱۴۰۱ | سوالات درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی |
|                        | ساعت برگزاری:          |  | نام و نام خانوادگی:                   |
|                        | تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۳/۳ |  | پایه تحصیلی: یازدهم ساختمان           |
| تعداد سوال: ۵ پودمان   | تعداد صفحه: ۴ صفحه     | نمبره با عدد:  | نمبره با حروف:                        |
| نمبره پس از تجدید نظر: |                        | نام و نام خانوادگی دبیر و امضا:  | هنرستان میرشاهوند                     |

|      |            |      |
|------|------------|------|
| بارم | شرح سوالات | ردیف |
|------|------------|------|

## پودمان یک حل خلاقانه مسئله ها

۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

۱-۱) روش موم را توضیح دهید و چهار راه حل کلیدی برای مساله را نام ببرید. (۴ مورد)

۱-۲) سیستم و زیر سیستم و ابر سیستم را تعریف نمایید و برای هر کدام یک مثال بزنید. (۳ مورد)

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۱-۲) مسایل بر اساس میزان سادگی به دو دسته ..... و ..... تقسیم میشود.

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۱-۳) شناسایی و تعیین علت وجودی هر چیزی از مهمترین اقدام های ..... است

(د) همه موارد

(ج) یادگیری مساله

(ب) کشف مسئله

(الف) حل مساله

۲-۳) ..... یک تصویر ذهنی است.

(د) تفکر

(ج) خیال

(ب) مساله

(الف) ایده

## پودمان دو نوآوری و تجاری سازی محصول

۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

۱-۱) انواع ریسک را تعریف نموده و اجزای هر کدام را نام ببرید.

۱-۲) منابع افزایش خودکار آمدی را بیان نمایید. (۳ مورد)

|     |   |
|-----|---|
| ۰/۵ | ۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.<br>۲-۱) ..... یعنی باور شما نسبت به ارزش خود در کل و ارزیابی کلی از خودتان.<br>۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید. |
| ۰/۵ | ۳-۱) کدام گزینه جزو عوامل یک پروژه نوآورانه نمی باشد؟<br>الف) عوامل انسانی<br>ب) ارزشمندی اقتصادی<br>ج) امکانپذیری<br>د) تجاری سازی                     |
| ۰/۵ | ۳-۲) کدام گزینه از اجزای نکرش مثبت است؟<br>الف) عزم راسخ<br>ب) ابتکار عمل<br>ج) مسئولیت پذیری<br>د) همه موارد   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><b>پودمان سه طراحی کسب و کار</b></p>  |   |   |
| ۱   | ۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.<br>۱-۱) انواع منابع کلیدی برای راه اندازی کسب و کار نام ببرید. (۴مورد)   | ۳ |
| ۱   | ۱-۲) انواع روش های درآمد زایی را نام ببرید. (۴مورد)   |   |
| ۰/۵   | ۱-۳) هزینه و درآمد را نمایید.   |   |
| ۰/۲۵  | ۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.<br>۲-۱) ..... یکی از حیاتی ترین منابع مورد نیاز برای شروع هر کسب و کاری است.   |   |
| ۰/۲۵  | ۲-۲) تفاوت درآمد و هزینه ..... نام دارد.<br>۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.   |   |
| ۰/۵   | ۳-۱) همان منابع و توانایی هایی است که در اختیار دارد و میتواند از آنها به منظور ایجاد یک مزیت رقابتی استفاده کند<br>الف) قوت<br>ب) ضعف<br>ج) فرصت<br>د) تهدید |   |
| ۰/۲۵  | ۳-۲) کدامیک جزو راه های توسعه ارزش های پیشنهادی نمی باشد؟<br>الف) طراحی<br>ب) تازگی<br>ج) نشان (برند)<br>د) فروش سریع اجناس                                   |   |

## پودمان چهار بازاریابی و فروش

۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

۴

۱-۱) انواع روش های فروش محصول به مشتری را نام ببرید. (۴مورد)

۱-۲) بازار یابی را تعریف کنید و بیان نمایید به چه عواملی بستگی دارد؟ (۴مورد)

۱-۳) انواع روش های قیمت گذاری را تعریف نمایید.

۰/۲۵

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۰/۵

۱-۲) ..... تعریف محصول با کیفیتی بسیار شبیه کیفیت رقبا تولید شده است، اما قیمت پایین تری دارد

۰/۵

۲-۲) نتیجه برقراری ارتباطات طولانی مدت و مؤثر با مشتری درباره کیفیت محصول..... است.

۰/۲۵

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۱-۳) کدام گزینه جزو ساخت ویژگی های ظاهری یک محصول است؟

۰/۲۵

الف) انتخاب اسم      ب) تهیه ساختار      ج) طراحی و بسته بندی      د) همه موارد

۲-۳) یکی از معروفترین روش های قیمت گذاری کدام مورد می باشد؟

ب) ماتریس قیمت گذاری

الف) قیمت گذاری دستوری

د) قیمت گذاری منطقه ای

ج) فروش مستقیم اجناس

## پودمان پنج ایجاد کسب و کار نوآورانه

۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

۵

۱-۱) در سطح کلان نوآوری به چند دسته تقسیم بندی می شود؟ نام ببرید.

۱-۲) اثرات بنگاه ها و کسب و کارهای کوچک را نام ببرید. (۴مورد)

۱

۱

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۲-۱) یکی از مشکلات کشورهای در حال توسعه، ..... است.

۰/۵

۲-۲) در ..... ممکن است ایده‌های داشته باشید که به هر دلیل امکان ارائه آن را در قالب یک محصول یا خدمت برای مشتریان نداشته باشید.

۰/۵

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۳-۱) در ..... بعضی از سایتها امکان تبادل نظر را گذاشته اند و حتی با هم میتوانند مبادله کالا داشته باشند.

۰/۵

(ب) خرید اینترنتی

الف) خرید حضوری

(د) بازاریابی

ج) تبادل کالا

۰/۵

۳-۲) نوآوری در سطوح مختلف شامل ....

(ب) تعامل بین مشتریان

الف) طراحی مجدد زنجیره ارزش صن

(د) همه موارد

ج) طراحی مجدد کسب و کار

**ضمن آرزوی موفقیت برای تمام هنر جویان عزیز**

**توجه: هنر جویانی که در نوبت اول موفق به اخذ نمره قبولی نشده اند لازم است به سوالات پودمان ۱ و ۲ نیز پاسخ دهند و سایر هنر جویان به پودمان ۳ و ۴ و ۵ پاسخ دهند.**

**با تشکر رشیدی**

**موفق باشید**

|                    |                        |                                    |                                       |
|--------------------|------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| محل مهر            | وقت آزمون: ۹۰ دقیقه    | باسمه تعالی                        | سوالات درس: کارگاه نوآوری و کارآفرینی |
| آموزشگاه           | ساعت برگزاری:          | اداره کل آموزش و پرورش همدان       | نام و نام خانوادگی:                   |
|                    | تاریخ امتحان: ۱۴۰۱/۲/۳ | مدیریت آموزش و پرورش شهرستان ملایر | پایه تحصیلی: یازدهم ساختمان           |
| تعداد صفحه: ۴ صفحه | تعداد سوال: ۵ پودمان   | نوبت دوم - خرداد ۱۴۰۱              | هنرستان میرشاهولد                     |
|                    | نمره پس از تجدید نظر:  | نام و نام خانوادگی دبیر و امضا:    | نمره با عدد: نمره باحروف:             |

|      |            |      |
|------|------------|------|
| بارم | شرح سوالات | ردیف |
|------|------------|------|

## پودمان یک حل خلاقانه مسئله ها

۱-۱) روش موم میخواید تصویری خیلی ساده از اینکه وقتی میکوییم مسئله منظورمان چیست، بدهد

۴ راه کلیدی: کاهش افزایش حفظ تغییر

۱-۲) سیستم: مجموعه ای است که اجزای آن باهم در ارتباط هستند و برای انجام کار مشخصی مورد استفاده قرار میگیرد

زیرسیستم: به اجزای سازنده سیستم، زیرسیستم گفته میشود و ابرسیستم: مجموعه ای بزرگتر که سیستم، جزئی از آن است.

سیستم: اتوبوس شرکت واحد - زیرسیستم: صندلی، چرخ ها، موتور، اتاق، بخاری، کولر - ابرسیستم: سازمان اتوبوسرانی

۱-۲) ساده و دشوار

۱-۳) ب) کشف مسئله

۲-۳) الف) ایده

## پودمان دو نوآوری و تجاری سازی محصول

۱-۱) ریسک مثبت (بهره برداری و سهم شدن و ارتقا و پذیرش) و ریسک منفی (اجتناب و انتقال و کاهش و پذیرش)

۲-۱) ۱- الگوپذیری

۲- حمایت و تأیید دیگران

۳- انجام کارهای چالشی و تربیتی

۴- مسائل روانشناختی

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۲-۱) عزت نفس

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۳-۱) (د) تجاری سازی

۳-۲) (د) همه موارد

## پودمان سه طراحی کسب و کار

۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

۱-۱) منابع مالی - منابع معنوی - منابع انسانی - منابع اجتماعی - منابع فیزیکی

۱-۲) حق استفاده - فروش دارایی ها - حق عضویت - انجام تبلیغات - دستمزد کارگزاری

۱-۳) هزینه: بهای کالاها و خدماتی است که در عملیات یک کسب و کار برای کسب درآمد به مصرف میرسد

درآمد: درآمد پولی است که از عرضه محصولاتمان به مشتریان به دست می آوریم.

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۲-۱) منابع مالی

۲-۲) سود

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۳-۱) (الف) قوت

۳-۲) (د) فروش سریع اجناس

## پودمان چهار بازاریابی و فروش

۴

۱- به سوالات زیر با دقت پاسخ دهید.

۱-۱) روش اول: فروش مستقیم - روش دوم: فروش از طریق خرده فروشها - روش سوم: فروش از طریق عمده فروشها و خرده فروشها - روش چهارم: فروش از طریق واسطه

۱-۲) فرایند شناخت و رفع نیازها و خواسته های مشتری و کسب درآمداست.

بازاریابی موفق برای یک محصول به ۴ عامل اصلی بستگی دارد ۱- خود محصول ۲- قیمت ۳- نحوه معرفی کردن آن

۴- جایی که تصمیم داریم محصولمان را بفروشیم

۱-۳) روانی و بسته ای و جغرافیایی

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

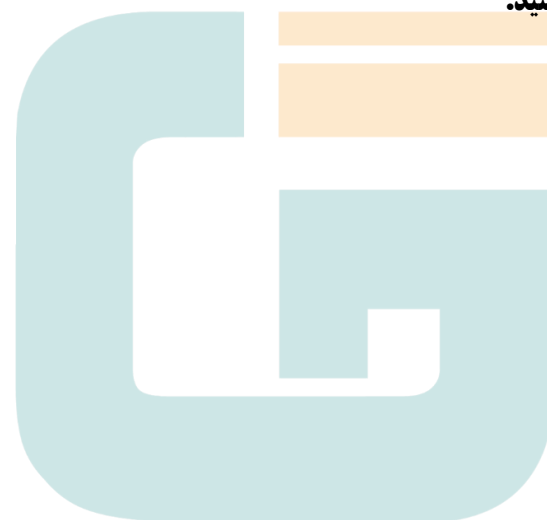
۲-۱) رقابت

۲-۲) نشان تجاری

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۳-۱) د) همه موارد

۳-۲) ب) ماتریس قیمت گذاری



## پودمان پنج ایجاد کسب و کار نوآورانه

۵

۱-۱) در سطح کلان نوآوری در ۵ بخش دسته بندی میگردد:

محصول یا خدمت جدید

روشهای جدید تولید

گشایش بازارهای جدید

دستیابی به مواد اولیه یا تکنولوژی نوین

روشهای سازماندهی جدید

۱-۲) اشتغال زایی

توزیع ثروت در جامعه

توسعه مناطق حاشیهای

تأمین تولیدات مورد نیاز کشورها

تربیت نیروی انسانی مورد نیاز صنایع و بنگاههای بزرگ و...

۲- جاهای خالی را با عبارت مناسب پر کنید.

۱-۲) محدودیت منابع سرمایه گذاری

۲-۲) فن بازار

۳- گزینه صحیح را انتخاب نمایید.

۱-۳) گزینه ب

۲-۳) گزینه د

ضمن ارزوی موفقیت برای تمام هنر جویان عزیز

**توجه: هنر جویانی که در نوبت اول موفق به گرفتن نمره قبولی نشده اند لازم است به سوالات پودمان ۱ و ۲ نیز پاسخ دهند و سایر هنر جویان به پودمان ۳ و ۴ و ۵ پاسخ دهند.**

**با تشکر رشیدی**

**موفق باشید**